

# Checkliste Corporate Design

## Ihr Logo:

- Woraus besteht Ihr Logo: Wort, Bild oder Wort und Bild?
- Gibt es Logovarianten für welche Einsatzzwecke?
- Bestehen Regeln für die Anwendung des Logos bzw. der -varianten?
- Gibt es ein Größenskala für die Anwendung des Logos, der -varianten?
- Ist das Logo problemlos und ökonomisch auf alle Anwendungsbereiche übertragbar?
- Gibt es verschiedene Ausführungen des Logos, wie: positiv-negativ, konturiert, plastisch?
- Gibt es Claims, wie kommen diese zum Einsatz, gibt es dafür Regeln und Zeichnungen in Bezug auf das Logo?

## Ihre Schrift:

- Gibt es eine Hausschrift?
- Welche Schnitte dürfen eingesetzt werden?
- Gibt es Regeln für die Verwendung von Schnitten zueinander bzgl. der Schriftgröße?
- Gibt es Gestaltungsraster für welche Medien (Broschüren / Plakate / Banner / Karten)?
- Gelten Regeln für Proportionen, Texthierarchien, Mengen, Formate, ... ?

## Ihre Farbe(n):

- Gibt es eine Hausfarbe?
- Gibt es Regeln für die Verwendung der Hausfarbe?
- Gibt es Sekundärfarbe(n)?
- Sind die Farben problemlos und ökonomisch einsetzbar (betrifft Farbidentität in verschiedenen technischen Prozessen)?

## Weiteres:

- Gibt es unterstützende Ausdruckselemente (graf. Symbole...)?
- Gibt es Regeln für den Bildeinsatz im Print- und Screenbereich?
- Gibt es eine Hauspapiersorte?
- Welche Regeln gelten für Dach- bzw. evtl. Untermarken?
- Gibt es Corporate Fashion (Firmenkleidung)?
- Gibt es Corporate Furniture (Möblierungsrichtlinien)?

fn/x  $\circ^{\circ}49^{\circ}351'4867905/06$

mail [disturb@herbstwest.de](mailto:disturb@herbstwest.de)  
web [www.herbstwest.de](http://www.herbstwest.de)

post [lingnerallee 3](https://www.google.com/maps/place/Lingnerallee+3,+D-01069+Dresden)  
D-01069 dresden

o/d **Dresden, 13.02.2002**

4000

1000

